

ORDEN DE COMPRA

Datos de Facturación

R.U.T. 69.070.301-7
 RAZON SOCIAL : CORP. DE DESARROLLO SOCIAL DE PROVIDENCIA
 GIRO : ADM. DE EDUCACIÓN Y SALUD
 DIRECCIÓN : PEDRO DE VALDIVIA 963
N° 2575-OC

Señor (es) : **PRODATA SPA** Providencia, 24/10/2018
 Dirección : **MESTRA LIDIA TORRES N 334 REC.** Rut : 79.808.810-6
 Cargo Contable : **83024 LICEO CARMELA CARVAJAL D (83024)**
 Código Presupuestario : **5152906001** Cargo Prog : 8004008 MATERIAL TECNOLOGICO FOMENTO TIC
 Codiciones de Pago c/factura : **C/F 30 DIAS**
 Fecha de creación : **24/10/2018** -- Fecha de despacho : **25/10/2018** N° Pedido 1646 N° Solicitud: 163 - 83024
 Datos Entrega: **Atención Sr. CLAUDIA ALVAREZ** Teléfono: 232036850
 Dirección de despacho : **AV ITALIA 980 - PROVIDENCIA**

CANTIDAD	DESCRIPCION	\$ P.UNITARIO	\$ TOTAL
1	CAMARA POWERSHOT SX-60 HS (9543B001AA)	250.000,00	250.000
2	MEMORIA FLASH SANDISK 64 GB MICROSD HC CLASE	17.500,00	35.000
1	MEMORIA FLASH KINGSTON MICRO SD 32GB CLASS 10 COTIZACION N°17666	7.500,00	7.500
			
Son: TRESCIENTOS CUARENTA Y OCHO MIL SETENTA Y CINCO PESOS .-		NETO	292.500
Observación: MOVAMONOS 2017 PEDIDO 1646 OC 2575 Esta ordende compra tiene vigencia hasta la fecha de despacho. La Corporación se reserva el derecho de recibir el producto o servicio fuera de plazo.		DESCUENTO	
V*B° Dirección		NETO FINAL	292.500
		I.V.A	55.575
		TOTAL	348.075



 Jefe de Adquisiciones



 Director de Administración y Finanzas



 Director de Area/Secretario General

Todo producto o servicio debe ser entregado con factura y copia de Orden de Compra en los respectivos establecimientos donde se recibe el bien o servicio.

Verifique que su copia de la documentación, quede reflejada con recepción conforme por parte del establecimiento.

CESIÓN DE CONTRATO : El Prestador no podrá, sin autorización expresa de la Corporación, vender, ceder o transferir a terceros, a cualquier titulo, los créditos contra la corporación, como también la venta, cesión y transferencia de facturas y el otorgamiento de mandatos para su cobro.