



CONVENIO

En Santiago, a 04 de junio de 2009, entre la Corporación de Desarrollo Social de la I. Municipalidad de Providencia, Rut: 69.070.301-7, representada por su Secretario General, Carmen Lacalle Salas, Asistente Social, Casada, Rut: 5.574.073-9 ambas domiciliadas en Av. Pedro de Valdivia # 0963, comuna de Providencia, en adelante "La Corporación" por una parte y por la otra, "Fundación Educación Empresa", Rut: 72.373.600-5, representada por Francisco Píriz Simonetti, Licenciado en Letras, Casado, Rut: 10.121.548-2, ambos domiciliados en Andrés de Fuenzalida # 098, depto. 103, Providencia, se ha convenido lo siguiente:

PRIMERO: "La Corporación", representada por su Secretaria General, encarga a Fundación Educación Empresa, por quien acepta don Francisco Píriz, la realización de 17 cursos, 6 de los cuales son financiados por la Corporación y cuyo contenido, objetivo y desarrollo se establece en anexo adjunto, y que forma parte del mismo para todos los efectos legales.

SEGUNDO: Los 17 cursos citados serán impartidos por docentes de la Fundación, en los siguientes establecimientos educacionales: Escuela El Vergel, Escuela Providencia y Liceo Carmela Carvajal. 11 de los 17 cursos han sido gestionados por la Fundación Educación Empresa y financiados por empresas, quienes además entregan horas de voluntariado de sus empresas para la realización de los cursos.

H
L

Establecimiento	Nº	Programa	Curso
Carmela Carvajal	7	Fundamentos Empresariales	7º y 8º básico
Escuela Providencia	4	Nuestro Mundo	5º y 6º básico
Escuela Providencia	4	Nuestra Ciudad	3º y 4º básico
El Vergel	2	Nuestro Mundo	6º básico

TERCERO: El costo total del proyecto global asciende a \$ 10.800.000 de los cuales la Corporación pagará un total de \$ 3.600.000. La diferencia de \$ 7.200.000 será financiada con recursos de donaciones provenientes de la empresa privada, los que serán gestionados por la Fundación.

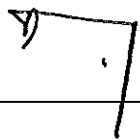
CUARTO: La Corporación pagará \$ 3.600.000 mediante cheque o vale vista girado a nombre de Fundación Educación Empresa en el mes de noviembre de 2009, previa extensión de la correspondiente factura exenta de IVA.

QUINTO: La coordinación y supervisión de los cursos que se realicen dentro del proyecto serán de responsabilidad de los directores de cada colegio, quienes brindarán las facilidades necesarias para que éstos se desarrollen satisfactoriamente, los que a su vez deberán mantener informado del desarrollo del Programa a la Directora de Educación de la Corporación.

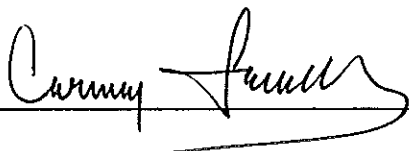
SEXTO: Para todos los efectos legales derivados del presente contrato, las partes fijan su domicilio en la ciudad de Santiago y se someten a la jurisdicción de sus Tribunales de Justicia.

SEPTIMO: Todos aquellos gastos directos e indirectos que se originen en la ejecución del Proyecto serán cargo de la Fundación.

OCTAVO: El presente contrato se firmará en dos ejemplares idénticos, quedando uno para cada parte.



FRANCISCO PIRIZ S.
DIRECTOR EJECUTIVO
FUNDACION EDUCACION EMPRESA



CARMEN LACALLE S.
SECRETARIO GENERAL
CORPORACION DE DESARROLLO SOCIAL
DE I. MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA





**Junior Achievement - Fundación Educación Empresa
Corporación de Educación de Providencia
Proyecto 2009**

1. INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN:

Institución: Junior Achievement Chile - Fundación Educación Empresa
Dirección: Andrés de Fuenzalida 66 oficina 103, Providencia,
Santiago, Chile.

Teléfono: (56-2) 2329588
Fax: (56-2) 232 9574

Contacto: Carmen Peralta
Correo: carmen.peralta@jachile.org

2. ANTECEDENTES

Junior Achievement Chile (Fundación Educación Empresa) es una institución sin fines de lucro, cuyo propósito es desarrollar en niños y jóvenes chilenos, la creatividad, el espíritu emprendedor y el respeto por la iniciativa privada.

Fue fundada en Chile en 1994 y desde esa fecha anualmente capacita a más de 14.000 alumnos; imparte sus programas en 120 escuelas del mundo rural y urbano y recluta más de 250 ejecutivos voluntarios que trabajan directamente con los niños y jóvenes. Desarrollamos 16 programas Junior Achievement, todos traducidos, adaptados e impresos en Chile.

h
7



3. FUNDAMENTOS:

Junior Achievement ofrece a niños y jóvenes un completo programa de educación económica y del emprendimiento que desarrolla en forma entretenida la ilimitada aventura de emprender.

Existe una necesidad urgente de mejorar las competencias de los jóvenes, en particular fomentando el emprendimiento y la creación de negocios.

Por otra parte, las herramientas que la educación tradicional entrega en Chile a sus estudiantes no les da la suficiente preparación como tampoco se relacionan con el contexto en que viven ni les permite el acercamiento a la realidad del mundo laboral.

Los programas Junior Achievement entregan metodologías y herramientas concretas que permiten a los niños y jóvenes acercarse y comprender sus propias habilidades emprendedoras.

Estas herramientas han sido evaluadas exitosamente por evaluadores externos de la Fundación, así como también por los propios colegios y alumnos.

Cada programa se aplica con el apoyo de recursos humanos y materiales de excelencia.

4. OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar en niños y jóvenes su capacidad de emprender, trabajar en equipo, asumir riesgos y tomar decisiones, a través de los programas Junior Achievement.

Insertar los programas Junior Achievement dentro del Proyecto Educativo de los colegios, integrando actividades de emprendimiento a la par con los programas que desarrolla la Fundación.



OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Integrar a la educación tradicional los conceptos y herramientas de la educación del emprendimiento.
- Fomentar la cultura del emprendimiento, inculcando valores tales como la perseverancia, autonomía, toma de decisiones, ética.
- Incorporar conceptos de iniciativa privada, comportamiento emprendedor, negocios, economía y habilidades comunicacionales.
- Generar una metodología adicional y diferente que incorpore la formación general como parte de la educación que entregan los colegios de la comuna.
- Entregar fundamentos de educación cívica, cultural y ética como parte de la formación general que entregan los colegios de la comuna.
- Entregar a los profesores herramientas adicionales que les permitan mejorar la calidad de la educación.

5. PROYECTO

Realizar durante el año 2009 los siguientes programas:

5.1 DESCRIPCIÓN DE LOS PROGRAMAS

A. NUESTRA CIUDAD (3° y 4° básico)

Visión General

Los niños se introducen en el mundo de la construcción como actividad y en la necesaria planificación que debe existir en el crecimiento de una ciudad para asegurar la calidad de vida de sus habitantes. Los alumnos realizan un plano regulador, editan un diario, aprenden diferentes conceptos económicos y desarrollan la habilidad de tomar decisiones. Son cinco sesiones de 45 minutos cada una.



Objetivos

1. Complementar el programa de estudios de la Enseñanza Básica con habilidades y conceptos relacionados con la empresa y la economía.
2. Ayudar a los alumnos a descubrir diversas ocupaciones.
3. Ayudar a los alumnos a identificar qué tipos de actividades, empresas o negocios pueden encontrarse en una ciudad.
4. Elevar el nivel de conocimiento de los alumnos sobre los tipos de trabajadores que requieren las empresas.
5. Desarrollar en los alumnos la comprensión de cómo los trabajadores aplican sus habilidades en sus empleos.
6. Hacer conciencia en los alumnos de las contribuciones que hacen las empresas a una ciudad.

B. NUESTRO MUNDO (5° y 6° básico)

Visión General

Los alumnos comprenden la importancia de la economía global y que todos somos en parte responsable de su buen funcionamiento. A través de la simulación y juegos gráficos (mapas, rompecabezas, etc.) identifican conceptos claves como recursos, comercio, exportación e importación, y la interdependencia económica entre los diferentes países. Además se introducen en el rol de la moneda extranjera y conceptos como trueque, moneda y tipo de cambio.

Son cinco sesiones de 45 minutos cada una.

Objetivos

1. Complementar el programa de estudios con habilidades y conceptos relacionados con los negocios y la economía.
2. Desarrollar en los alumnos la conciencia del comercio internacional y la diferencia entre exportaciones e importaciones
3. Incrementar en los alumnos la comprensión del rol del cambio exterior en los mercados internacionales.
4. Incrementar en los alumnos el conocimiento de los aspectos claves de las economías en los diversos países.
5. Descubrir los beneficios y complejidades del comercio internacional.



6. Elevar en los alumnos la conciencia de cómo cada persona contribuye a la economía global.

C. FUNDAMENTOS EMPRESARIALES (7° Y 8° básico)

Visión General

Los alumnos conocen en forma práctica y entretenida cómo funciona una empresa o actividad económica, qué deben tener presente al organizarla y cuáles son las decisiones y los riesgos que deben asumir. Ofrece una visión de la forma en que se producen los bienes y servicios, poniendo especial énfasis en la creatividad y la ética que debe imperar en el marketing y las relaciones públicas.

Está diseñado para proveer de información acerca de la organización y operación de las empresas. Tiene una duración de 4 sesiones de 45 minutos cada una. Se dicta una sesión a la semana. Estos programas son impartidos por monitores de la Fundación y cada niño recibe material de trabajo personal.

Son cuatro sesiones de 45 minutos cada una.

Objetivos

1. Lograr que los alumnos reflexionen sobre la responsabilidad e importancia de las empresas en un sistema económico como el nuestro.
2. Complementar los estudios tradicionales de educación básica con conceptos de economía y empresa.
3. Combatir la deserción escolar a través de motivar a los estudiantes a explorar las opciones que ofrecen las diferentes profesiones.
4. Fomentar en los alumnos conciencia de su participación y responsabilidad como integrantes de una comunidad.

HP



5.2 DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS

Proponemos realizar 17 cursos durante el año 2009.

11 de ellos son gestionados por la Fundación, y financiados por empresas privadas. Los restantes son financiados por la Corporación de Educación de Providencia, de acuerdo a la siguiente tabla:

Programa	#	Cursos	Establecimiento
Nuestra Ciudad	2	3°	Colegio Providencia
Nuestra Ciudad	2	4°	Colegio Providencia
Nuestro Mundo	2	5°	Colegio Providencia
Nuestro Mundo	2	6°	Colegio Providencia
Nuestro Mundo	2	5°	Colegio El Vergel
Fundamentos Empresariales	5	7°	Colegio Carmela Carvajal
Fundamentos Empresariales	2	8°	Colegio Carmela Carvajal

Total **17**

6. EVALUACION :

Se realizará una evaluación luego de impartidos los programas a nivel de alumnos, profesores jefes y dirección de los colegios.

7. PRESUPUESTO

Nuestra Ciudad	4 programas
Nuestra Mundo	6 programas
Fundamentos Empresariales	7 programas
Total de cursos Junior Achievement	17 programas
Total de alumnos beneficiados(aprox.):	700 alumnos.
VALOR TOTAL PROGRAMA :	\$ 10.800.000
Valor a financiar por la Corporación de Educación	\$ 3.600.000

Handwritten signature or initials.



8. PLAN DE COMUNICACIONES:

Actividades coordinadas por Fundación Educación Empresa y la Corporación de Educación de Providencia:

- Reuniones iniciales y finales con la dirección de cada colegio, y quienes ellos estimen conveniente, con el fin de comunicar, informar y motivar la participación activa de cada institución en el desarrollo y éxito de los programas.
- Ceremonia de cierre con asistencia de las autoridades municipales de la Corporación de Educación de Providencia, las autoridades y personal involucrado de cada colegio y de Junior Achievement.
- Publicación del evento en las páginas sociales con tarifas especiales. Las tarifas de "El Mercurio" serán las aplicadas a Junior Achievement siendo de costo de la Corporación de Educación. Considerando que esta publicación es opcional, no se incluye en el presupuesto del proyecto.

1.6.7